

## STRATEGIA ROZWOJU POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ W LATACH 2016-2020

### 1. MISJA POLITECHNIKI CZĘSTOCHOWSKIEJ

Politechnika Częstochowska, uczelnia o bogatej historii i tradycjach akademickich, będzie prowadzić w latach 2016-2020 wysokiej jakości działalność edukacyjną, naukową i wychowawczą, opartą na następujących wartościach: patriotyzm, uczciwość, sprawiedliwość, poszanowanie godności człowieka, poszukiwanie prawdy, otwartość na nowe idee, zaangażowanie społeczne. Podstawowe obszary działania Politechniki Częstochowskiej obejmą przestrzeń regionu częstochowskiego, przestrzeń Polski, Europy oraz wybrane kraje pozaeuropejskie. Realizując ideę kształcenia przez całe życie Politechnika Częstochowska będzie kierować swoje oferty edukacyjne nie tylko do kandydatów na studia, lecz również do ludzi tworzących inne kategorie wiekowe. W rozwoju działalności edukacyjnej i naukowej uwzględnione zostaną kierunki i trendy wypracowane w ramach współpracy europejskiej. Kreatywność, wiedza i umiejętności kadr Politechniki Częstochowskiej oraz jej absolwentów przyczyniać się będą do rozwoju regionu częstochowskiego, Polski oraz Europy.

### 2. CELE I PROGRAMY DZIAŁAŃ STRATEGICZNYCH

<b>KSZTAŁCENIE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Podniesienie atrakcyjności oferty programowej studiów, dostosowanej do potrzeb współczesnego społeczeństwa informacyjnego	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aktualizacja oferty programowej w reakcji na zmiany zachodzące w naukach technicznych, potrzebach społecznych i rynku pracy.</li><li>2. Tworzenie interdyscyplinarnych międzywydziałowych programów kształcenia.</li><li>3. Analizowanie stanu oferty programowej poprzez konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz absolwentami.</li><li>4. Rozszerzanie oferty studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających kierowanych do interesariuszy zewnętrznych.</li><li>5. Pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na realizację projektów nowelizujących ofertę programową.</li></ol>
Zapewnienie wysokiej jakości kształcenia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwój systemu zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia (organizacji, komunikacji, nadzoru i ewaluacji) przy udziale interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.</li><li>2. Prowadzenie regularnej oceny osiąganych efektów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów.</li><li>3. Motywowanie pracowników naukowo-dydaktycznych i dydaktycznych do realizacji procesów edukacyjnych na najwyższym poziomie jakościowym. Upublicznianie informacji dotyczących indywidualnych osiągnięć w tym zakresie.</li><li>4. Wspieranie krajowych i zagranicznych szkoleń pracowników naukowo-dydaktycznych i dydaktycznych.</li><li>5. Kontrola oraz regularna ocena stanu technicznego oraz wyposażenia laboratoriów i sal dydaktycznych.</li><li>6. Pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na realizację projektów podwyższających jakość kształcenia.</li></ol>
Umiędzynarodowienie oferty Uczelni, rozwój międzynarodowej i krajowej mobilności pracowników, studentów i doktorantów	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rozwijanie różnorodnej pod względem treści i form kształcenia, konkurencyjnej na rynku międzynarodowym, oferty programowej w języku angielskim.</li><li>2. Zwiększenie liczby zagranicznych uczestników płatnych form kształcenia.</li><li>3. Intensyfikacja wymiany pracowników, studentów i doktorantów w ramach współpracy międzynarodowej, staży zagranicznych i krajowych oraz pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na ten cel.</li></ol>



Podniesienie atrakcyjności studiowania	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wspieranie działalności organizacji studenckich, w tym kół naukowych.</li> <li>2. Organizacja, wspólnie z interesariuszami zewnętrznymi, staży i praktyk zawodowych krajowych i zagranicznych.</li> <li>3. Wspieranie inicjatyw mających na celu organizację wykładów, seminariów, wystaw, wernisaży z udziałem zaproszonych gości (przedsiębiorcy, sportowcy, artyści, działacze społeczni, politycy itp.), przyczyniających się do integrowania społeczności akademickiej.</li> <li>4. Wprowadzanie nowoczesnych technik kształcenia wykorzystujących multimedialne środki techniczne (media internetowe, strony www na urządzeniach mobilnych, konta na portalach społecznościowych, radio uczelniane, telewizja uczelniana).</li> <li>5. Wdrożenie i rozwój różnych form kształcenia na odległość (e-learning).</li> <li>6. Promocja i wspieranie studentów organizujących konkursy artystyczne, techniczne i sportowe, a także biorących w nich udział.</li> <li>7. Promocja i wspieranie pracowników oraz studentów organizujących imprezy kulturalno-promocyjne dla młodzieży typu: Moja Pierwsza Uczelnia, Noc Techniki, Festiwal Nauki i innych.</li> <li>8. Kontynuacja i rozwój idei „Dziewczyny na Politechniki”.</li> </ol>
Wprowadzenie elastycznej organizacji studiów	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozwijanie oferty edukacyjnej w ramach kształcenia ustawicznego, w tym studiów podyplomowych, kursów doszkalających, warsztatów, zajęć dla Uniwersytetu Dziecięcego, Uniwersytetu Młodzieżowego oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku.</li> <li>2. Organizacja specjalistycznych szkoleń branżowych.</li> <li>3. Pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na realizację projektów edukacyjnych.</li> </ol>

<b>BADANIA NAUKOWE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Intensyfikowanie badań naukowych oraz zwiększenie komercjalizacji ich wyników	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zdefiniowanie nowych obszarów badawczych, wpisujących się w aktualne światowe trendy i mających duży potencjał aplikacyjny, uwzględniając przy tym możliwości kadrowe i infrastrukturalne Uczelni.</li> <li>2. Zwiększenie liczby zgłoszeń patentowych, patentów i wdrożeń, będących rezultatem prowadzonych na Uczelni badań.</li> <li>3. Opracowanie i wdrożenie zasad powiązania finansowania badań na wydziałach z efektami działalności naukowej.</li> <li>4. Zwiększenie uczestnictwa w krajowych i międzynarodowych sieciach naukowych.</li> <li>5. Podniesienie świadomości pracowników naukowych w zakresie ochrony własności intelektualnej.</li> <li>6. Zwiększenie liczby uprawnień do nadawania stopni naukowych.</li> <li>7. Zwiększenie aktywności i skuteczności w aplikowaniu o projekty badawcze finansowane ze środków zewnętrznych, w szczególności zagranicznych.</li> <li>8. Zwiększenie udziału przychodów z działalności badawczej prowadzonej w ramach projektów krajowych i międzynarodowych – działania koordynowane przez Centrum Zarządzania Projektami.</li> <li>9. Stworzenie uczelnianego systemu wspierającego różne formy komercjalizacji wyników badań naukowych, odpowiadających potrzebom gospodarki kraju i regionu.</li> <li>10. Tworzenie interdyscyplinarnych (międzywydziałowych), niezależnych finansowo certyfikowanych laboratoriów naukowych.</li> <li>11. Powołanie Konwentu Prorektorów ds. Nauki Seniorów jako komisji doradczej w pracy aktualnego prorektora ds. nauki.</li> </ol>



Dążenie do podniesienia kategorii jednostek w ocenie parametrycznej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenia poziomu zaangażowania wszystkich pracowników w działania na rzecz ich osobistego rozwoju naukowego oraz powiększania dorobku publikacyjnego Wydziałów.</li> <li>2. Premiowanie pracowników o szczególnych osiągnięciach naukowych (publikacje w wysoko punktowanych czasopismach), w tym opracowanie wydziałowego i ogólnouczelnianego systemu wyłaniania i nagradzania najlepszych pracowników naukowych.</li> </ol>
Zwiększenie współpracy międzynarodowej w sferze nauki i badań	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzrost aktywności pracowników na arenie międzynarodowej (zagraniczne staże w wiodących ośrodkach naukowych, wykłady, nowe umowy partnerskie).</li> <li>2. Zwiększenie zaangażowania pracowników w międzynarodowe programy badawcze, w szczególności Horyzont 2020.</li> <li>3. Zwiększenie liczby wspólnych publikacji z partnerami zagranicznymi.</li> <li>4. Organizacja międzynarodowych konferencji naukowych.</li> </ol>
Intensyfikacja współpracy Uczelni z samorządami oraz podmiotami gospodarczymi o znaczeniu lokalnym i regionalnym	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intensyfikacja i sformalizowanie działań w obszarze współpracy z przemysłem (podpisanie umów o stałej współpracy, usprawnienie wymiany informacji o nowych technologiach i wynikach badań między Uczelnią i przedsiębiorstwami).</li> <li>2. Rozwój Centrum Transferu Technologii Politechniki Częstochowskiej, jako platformy współpracy z otoczeniem gospodarczym.</li> <li>3. Opracowanie i bieżąca aktualizacja informatora dla przedsiębiorstw i samorządów w zakresie wykonywania badań i ekspertyz.</li> <li>4. Zwiększenie intensywności współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego (m.in. Urząd Miasta Częstochowa, gminy ościenne).</li> <li>5. Organizacja otwartych wykładów uniwersyteckich i pokazów popularnonaukowych.</li> <li>6. Aktywny udział Uczelni w promocji i organizacji targów pracy w regionie.</li> <li>7. Monitorowanie losów absolwentów Uczelni oraz działania związane z podtrzymaniem kontaktów z absolwentami (m.in. współpraca z Akademickim Biurem Karier i Stowarzyszeniem Wychowanków Politechniki Częstochowskiej).</li> <li>8. Intensyfikacja współpracy z towarzystwami branżowymi z obszaru problematyki naukowej i dydaktycznej Uczelni. Organizacja wspólnych konferencji.</li> </ol>

<b>ZASOBY LUDZKIE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Utrzymanie właściwej struktury zasobów ludzkich	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Okresowe analizy stanu zasobów ludzkich w aspekcie uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych.</li> <li>2. Planowanie zasobów ludzkich, mające na celu właściwą realizację procesów dydaktycznych i naukowych oraz utrzymanie przez Uczelnię dodatniego wyniku finansowego.</li> <li>3. Usprawnienie procedur rekrutacji, selekcji i doboru pracowników oraz wprowadzania ich do pracy, w tym opracowanie i posługiwanie się <i>welcome package</i>.</li> </ol>
Rozwój zasobów ludzkich	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zwiększenie, we współpracy z Rektorem i Prorektorami, liczby awansów w obszarach: profesorowie tytularni, doktorzy habilitowani, doktorzy.</li> <li>2. Podnoszenie kwalifikacji pracowników administracji i obsługi poprzez szkolenia związane z pracą na danym stanowisku według ustalonych harmonogramów.</li> <li>3. Unormowanie kwestii awansów pracowniczych oraz nabywania z tego tytułu podwyżek wynagrodzenia poprzez opracowanie <i>Regulaminu awansów pracowniczych</i> w uzgodnieniu ze związkami zawodowymi.</li> </ol>

*A. M. B. K.*

Usprawnienie procesów pracy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozpoznanie stymulatorów i barier właściwego/niewłaściwego wykonywania pracy na podstawie badań przeprowadzonych wśród pracowników naukowo-dydaktycznych, administracyjnych oraz obsługi.</li> <li>2. Poprawa jakości, wydajności oraz dyscypliny pracy.</li> <li>3. Poprawa warunków pracy.</li> <li>4. Wprowadzenie systemu ocen pracowników administracyjnych oraz obsługi i powiązanie ich rezultatów między innymi z awansowaniem na wyższe stanowiska, przyznawaniem podwyżek płac, premii.</li> </ol>
-----------------------------	--

<b>INFRASTRUKTURA I JEJ WYPOSAŻENIE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Rozwój infrastruktury ukierunkowany na wzrost jakości i rozszerzenie oferty badawczej i dydaktycznej Uczelni	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie i wdrożenie zasad wykorzystania istniejącej infrastruktury badawczej i dydaktycznej Uczelni z uwzględnieniem współpracy międzywydziałowej w tym zakresie.</li> <li>2. Opracowanie i wdrożenie polityki inwestycyjnej Uczelni uwzględniającej potrzeby badawcze i dydaktyczne, rachunek ekonomiczny oraz możliwości pozyskania źródeł finansowania.</li> </ol>
Racjonalizacja gospodarki nieruchomościami z uwzględnieniem potrzeb inwestycyjnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie i realizacja rocznych planów remontowych.</li> <li>2. Opracowanie i realizacja planu inwestycji.</li> <li>3. Opracowanie i wdrożenie polityki inwestycyjnej Uczelni uwzględniającej potrzeby badawcze i dydaktyczne, rachunek ekonomiczny oraz możliwości pozyskania źródeł finansowania oraz wpływ na ogólną sytuację finansową Uczelni.</li> <li>4. Opracowanie i wdrożenie procedury okresowego bilansowania potencjału majątkowego z potrzebami wynikającymi z zadań w obszarze dydaktyki, nauki oraz komercjalizacji wiedzy (dającego podstawę do zbywania lub wynajmu zbędnych składników majątkowych).</li> </ol>
Rozwój infrastruktury teleinformatycznej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie i realizacja planu rozbudowy i modernizacji ogólnouczelnianych i wydziałowych elementów infrastruktury informatycznej i teleinformatycznej.</li> </ol>

<b>FINANSE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Doskonalenie systemu planowania i bieżącego monitorowania przychodów i kosztów oraz ich optymalizacja dla poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni (system oparty na zasadzie decentralizacji odpowiedzialności za wyniki ekonomiczne Uczelni)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie kryteriów oceny efektywności działalności dydaktycznej Politechniki Częstochowskiej (budżetowanie kosztów poszczególnych kierunków studiów, opracowanie metodologii kalkulacji kosztów kształcenia).</li> <li>2. Wdrożenie zasad wewnętrznej oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć rozwojowych.</li> <li>3. Uszczelnienie systemu oraz skuteczna windykacja należności za usługi edukacyjne i inne.</li> <li>4. Zrównoważenie budżetów wszystkich jednostek organizacyjnych.</li> <li>5. Racjonalizacja uczelnianego systemu wynagrodzeń.</li> <li>6. Restrukturyzacja kosztów pracy w Politechnice Częstochowskiej z uwzględnieniem celów dydaktycznych, badawczych, inwestycyjnych i organizacyjnych Uczelni.</li> <li>7. Optymalizacja kosztów eksploatacji i utrzymania majątku (opracowanie zasad kalkulacji kosztów dla usług świadczonych przez Politechnikę Częstochowską oraz opracowanie zasad monitorowania kosztów związanych z utrzymaniem majątku użytkowanego odpłatnie przez osoby trzecie).</li> </ol>

*A. Nowak*

<p>Utrzymanie oraz pozyskiwanie nowych źródeł przychodów</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utrzymanie poziomu przychodów z opłat za studia niestacjonarne.</li> <li>2. Wzrost przychodów z pozostałej działalności dydaktycznej (studia podyplomowe, kursy dokształcające, inne formy kształcenia ustawicznego).</li> <li>3. Wzrost przychodów z tytułu komercjalizacji badań naukowych.</li> <li>4. Wzrost przychodów z tytułu odpłatnego udostępniania majątku Politechniki Częstochowskiej (analiza możliwości wykorzystania składników majątkowych Politechniki Częstochowskiej w zakresie możliwości generowania przychodów).</li> <li>5. Zwiększenie liczby i rangi realizowanych projektów badawczych i pozostałych projektów i programów, nawiązywania współpracy ze środowiskiem biznesowym oraz z samorządami w celu pozyskiwania zamówień i środków finansowych.</li> </ol>
<p>Cyfryzacja obowiązujących procedur w zakresie finansów, zamówień publicznych, realizacji projektów</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optymalizacja wykorzystania i rozwój zintegrowanego systemu informatycznego, wspomagającego zarządzanie kluczowymi obszarami działania Uczelni. Integracja centralnej i wydziałowej obsługi finansowej.</li> <li>2. Podniesienie rangi planowania w zarządzaniu finansami poprzez monitorowanie kosztów on-line. Planowanie długoterminowe.</li> <li>3. Wdrożenie procedur controllingu strategicznego i finansowego umożliwiającego budżetowanie kosztów i przychodów oraz analiza odchyleń realizacji od planu.</li> <li>4. Systematyczne i klarowne raportowanie kluczowych wskaźników, które jest niezbędne dla zarządzających oraz organów nadzoru.</li> <li>5. Wdrożenie elektronicznego systemu znakowania i zarządzania majątkiem Uczelni.</li> <li>6. Podniesienie kwalifikacji dotychczasowych pracowników administracji oraz zatrudnianie osób posiadających właściwe kwalifikacje.</li> <li>7. Zarządzanie finansami zapewniające długoterminową efektywność i płynność finansową.</li> </ol>

<b>ZARZĄDZANIE</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
<p>Planowanie strategiczne oraz doprowadzenie do formułowania i realizacji celów i planów na niższych szczeblach zarządzania</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sformułowanie, wraz z Rektorem, Prorektorami i Kanclerzem, misji Politechniki Częstochowskiej.</li> <li>2. Wytyczenie, wraz z Rektorem, Prorektorami i Kanclerzem, celów strategicznych.</li> <li>3. Opracowanie, wraz z Rektorem, Prorektorami i Kanclerzem, programu działań strategicznych.</li> <li>4. Doprowadzenie do opracowania celów i planów na niższych szczeblach zarządzania.</li> <li>5. Monitorowanie realizacji celów i programów strategicznych oraz pobudzanie kierowników do formułowania celów i planów na niższych szczeblach zarządzania Uczelnią.</li> </ol>
<p>Usprawnienie organizacji Uczelni w aspektach rzeczowych i czynnościowych</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Okresowe przeglądy struktur jednostek i komórek organizacyjnych Politechniki Częstochowskiej, formułowanie zaleceń dotyczących ich racjonalizacji.</li> <li>2. Uzupełnienie i dostosowywanie dokumentacji organizacyjnej do obowiązującego prawodawstwa.</li> <li>3. Formułowanie zaleceń dotyczących usprawniania organizacji procesów pracy.</li> </ol>

*A. M. B. K.*

i racjonalizacja systemów motywacyjnych	<ol style="list-style-type: none"> <li>Przegląd i usprawnienie działania pozapłacowych systemów motywacyjnych, np. nagrody Rektora.</li> <li>Wprowadzenie nowych pozapłacowych motywatorów, np. dyplomy uznania, nagrody pieniężne za szczególne osiągnięcia.</li> </ol>
Usprawnienie systemów kontroli wewnętrznej	<ol style="list-style-type: none"> <li>Okresowe przeglądy systemów i procedur kontroli oraz formułowanie zaleceń dotyczących ich racjonalizacji.</li> <li>Okresowe badanie wskaźników dotyczących funkcjonowania Uczelni, identyfikacja korzystnych i niekorzystnych trendów, proponowanie zmian.</li> </ol>

<b>MARKETING</b>	
<b>Cele strategiczne</b>	<b>Program działań strategicznych</b>
Monitorowanie i badanie otoczenia Uczelni oraz tworzenie baz danych umożliwiających skuteczne na niego oddziaływanie	<ol style="list-style-type: none"> <li>Badanie popytu na usługi edukacyjne Politechniki Częstochowskiej.</li> <li>Badanie wizerunku Politechniki Częstochowskiej.</li> <li>Badanie stopnia zadowolenia/niezadowolenia studentów z odbywania studiów w Politechnice Częstochowskiej wraz z identyfikacją przyczyn.</li> <li>Monitoring konkurencji.</li> <li>Tworzenie baz teleadresowych (grupy docelowe zlokalizowane w województwie śląskim oraz województwach z nim sąsiadujących).</li> </ol>
Określanie kierunków marketingowego doskonalenia asortymentu, cen oraz dystrybucji usług edukacyjnych i naukowych, świadczonych przez Politechnikę Częstochowską	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sugerowanie Prorektorom oraz Dziekanom zmian w ofertach edukacyjnych w aspekcie potrzeb kandydatów na studia i studentów oraz wymagań rynku pracy.</li> <li>Sugerowanie zmian dotyczących polityki cenowej w zakresie odpłatności za studia, świadczenia usług badawczych, wykonywania ekspertyz i innych prac na rzecz podmiotów zewnętrznych.</li> <li>Sugerowanie zmian dotyczących dystrybucji usług edukacyjnych oraz badawczych świadczonych przez Politechnikę Częstochowską.</li> </ol>
Projektowanie i realizacja kampanii marketingowych z zakresu zintegrowanej promocji mix ze szczególnym uwzględnieniem internetowych kanałów komunikacji z otoczeniem	<ol style="list-style-type: none"> <li>Projektowanie i realizacja działań z zakresu reklamy.</li> <li>Projektowanie i realizacja działań z zakresu marketingu bezpośredniego.</li> <li>Projektowanie i realizacja działań z zakresu zewnętrznego i wewnętrznego public relations z uwzględnieniem wizualnego kreowania własnej tożsamości.</li> <li>Projektowanie i realizacja działań z zakresu promocji sprzedaży usług edukacyjnych i naukowo-badawczych.</li> <li>Projektowanie i realizacja działań z zakresu promocji osobistej w pracach komisji rekrutacyjnych.</li> <li>Tworzenie i wdrażanie nowych, niekonwencjonalnych form oddziaływania na grupy docelowe.</li> </ol>

**PROREKTOR ds. ZARZĄDZANIA  
i MARKETINGU**

*A. Pabian*  
prof. dr hab. inż. Arnold Pabian

*14. 12. 2016*